

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

Волгоградский кооперативный институт (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

« *ал* »

В.А. Кривошей

2013 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность
100701.51 Коммерция (по отраслям)

Уровень подготовки
базовый

Квалификация
Менеджер по продажам

2013-2014 учебный год

СОДЕРЖАНИЕ

1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

- 1.1. Реализуемая основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования
- 1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы
- 1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

- 1.3.1. Нормативные сроки освоения программы
- 1.3.2. Требования к поступающим
- 1.3.3. Рекомендуемый перечень возможных сочетаний профессий рабочих, должностей служащих по Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОК016-94)

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Характеристика профессиональной деятельности выпускников
 - 2.1.1. Область профессиональной деятельности выпускников
 - 2.1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы
 - 2.2.1. Общие компетенции
 - 2.2.2. Основные виды профессиональной деятельности
 - 2.2.3. Профессиональные компетенции

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

- 3.1. Учебный план
- 3.2. Календарный учебный график

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ И ПРАКТИК

- 4.1. Дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла
- 4.2. Дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла
- 4.3. Дисциплины профессионального цикла
- 4.4. Профессиональные модули
- 4.5. Учебная практика
- 4.6. Практика по профилю специальности
- 4.7. Преддипломная практика

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 5.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций
- 5.2. Требования к выпускным квалификационным работам
- 5.3. Организация итоговой государственной аттестации

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 6.1. Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса
- 6.2. Кадровое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы
- 6.3. Материально-техническое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

- 7.1. Рабочие программы учебных дисциплин
- 7.2. Программы профессиональных модулей
- 7.3. Программа итоговой государственной аттестации
- 7.4. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы
- 7.5. Программа внеучебной общекультурной и воспитательной деятельности, психолого-консультационной и специальной профилактической работы

1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1.1. Реализуемая основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 100701.51 Коммерция (по отраслям).

1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы:

- Нормативную правовую базу разработки основной профессиональной образовательной программы по специальности 100701.51 Коммерция (по отраслям) составляют:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 г. № 3266-1;

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 100701 Коммерция по отраслям (по отраслям) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2010 г. № 268) Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;

- Устав автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

1.3.1. Нормативные сроки освоения программы

Нормативные сроки освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования 100701.51 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Образовательная база приема	Наименование квалификации базовой подготовки	Нормативный срок освоения ОПОП СПО базовой подготовки при очной форме получения образования
на базе среднего (полного) общего образования	Менеджер по продажам	1 год 10 месяцев
на базе основного общего образования		2 года 10 месяцев*

*Волгоградский кооперативный институт (филиал) осуществляет подготовку специалистов на базе основного общего образования, реализует Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования с учетом профиля получаемого профессионального образования.

Срок освоения ОПОП СПО базовой подготовки по заочной форме обучения увеличивается:

на базе среднего (полного) общего образования - не более чем на 1 год;

на базе основного общего образования - не более чем на 1,5 года.

1.3.2. Требования к поступающим

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о неполном среднем образовании или среднем (полном) общем образовании или начальном профессиональном образовании.

1.3.3. Рекомендуемый перечень возможных сочетаний профессий рабочих, должностей служащих по Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОК016-94).

Таблица 2

Код по Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОК 016-94)	Наименование профессий рабочих, должностей служащих
1	2
12721	Кассир торгового зала
12965	Контролер-кассир
17351	Продавец непродовольственных товаров
17353	Продавец продовольственных товаров

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1.1. Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение коммерческой деятельности в производственных, торговых и сервисных организациях

2.1.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- товары, производимые и/или реализуемые в производственных, обслуживающих организациях;
- услуги, оказываемые сервисными организациями;
- первичные трудовые коллективы.

2.2. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

2.2.1. Общие компетенции

Менеджер по продажам должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.

ОК 9. Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ОК 11. Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ОК 13. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

2.2.2. Основные виды профессиональной деятельности

- Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью.
- Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.
- Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС).

2.2.3. Профессиональные компетенции

Менеджер по продажам должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

2.2.3.1 организация и управление торгово-сбытовой деятельностью:

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

2.2.3.2 организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности:

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и

планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

2.2.3.3. управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров:

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

2.2.3.4. выполнение работ по одной из нескольких профессий рабочих, (должностям служащих) предлагаемых институтом (табл. 2).

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

3.1. Учебный план (приложение 1)

3.2. Календарный учебный график (приложение 2)

4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ И ПРАКТИК

4.1. Дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла:

Основы философии

История

Иностранный язык

Русский язык и культура речи

Основы права

Физическая культура

4.2. Дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла:

Математика

Информационные технологии в профессиональной деятельности

4.3. Дисциплины профессионального цикла:

Экономика организации

Статистика

Менеджмент (по отраслям)

Документационное обеспечение управления

Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Логистика

Бухгалтерский учет

Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия

Предпринимательство

Управление продажами

Реклама

Организация розничной торговли

Безопасность жизнедеятельности

4.4. Профессиональные модули:

Организация и управление торгово-сбытовой деятельности,

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности,

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

4.5. Учебная практика.

4.6. Производственная практика.

4.7. Учебная и производственная (по профилю специальности) практики.

4.8. Преддипломная практика.

4.9. Итоговая государственная аттестация.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций

5.2. Требования к выпускным квалификационным работам

5.3. Организация итоговой государственной аттестации (программа)

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение основной образовательной программы специальности 100701.51 Коммерция (по отраслям) формируется на основе

требований к условиям реализации основной образовательных программы, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом по данной специальности.

Для реализации основной образовательной программы 100701.51 Коммерция (по отраслям) имеется необходимое учебно-методическое и информационное обеспечение.

Библиотека института укомплектована фондом учебной, научной, учебно-методической, официальной и справочной литературы, фондом научных периодических изданий, в т.ч. в печатной форме и на электронных носителях. Фонд основной учебной литературы сформирован по полному перечню изучаемых дисциплин (модулей). Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным и учебно-методическим (печатным либо электронным) изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и по каждому междисциплинарному курсу.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебных пособий содержит также научную литературу, официальные и нормативные издания, справочно-библиографические и специализированные периодические издания, в т.ч. в электронном виде в достаточном количестве. Рабочие программы и УМК по дисциплинам имеются в библиотеке в печатном и электронном виде.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам, содержащим издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированным на основании прямых договоров с правообладателями. Студентам также обеспечен доступ к сети Интернет, локальной электронной сети вуза, информационным и справочно-поисковым системам, к электронной библиотеке головного вуза, которая содержит электронные учебники, периодические издания, видеолекции, бюллетень иностранной коммерческой информации и зарубежные базы данных.

Реализация данной основной образовательной программы специальности 100701.51 Коммерция (по отраслям) обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений
Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;
иностранного языка;
математики;

экономики организации;
статистики;
менеджмента;
маркетинга;
документационного обеспечения управления;
правового обеспечения профессиональной деятельности;
бухгалтерского учета;
финансов, налогов и налогообложения;
стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;
безопасности жизнедеятельности;
организации коммерческой деятельности и логистики;
междисциплинарных курсов.

Лаборатории:

информационных технологий в профессиональной деятельности;
технического оснащения торговых организаций и охраны труда;
товароведения.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;
открытый стадион широкого профиля (с элементами полосы препятствий);
стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный).

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
актовый зал.

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

7.1. Рабочие программы учебных дисциплин

7.2. Программы профессиональных модулей

7.3. Программа итоговой государственной аттестации

7.4. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы

7.5. Программа внеучебной общекультурной и воспитательной деятельности, психолого-консультационной и специальной профилактической работы

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ

по специальности среднего профессионального образования
100701.51 Коммерция (по отраслям)

на 2013 -2014 учебный год

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования специальности 100700.51 Коммерция (по отраслям) **одобрена** представителями работодателей и может быть использована для осуществления образовательной деятельности в 2013-2014 учебном году:

Волгоградское потребительское
общество «Облпотребсоюз»

Председатель Совета



Д.П. Коваленко

ООО «Фривэй»

Генеральный директор



Я.В. Аляев

ООО «СТК» Волгоградский филиал

Территориальный менеджер

по работе с ключевыми клиентами

А.А. Ефимов

РЕЦЕНЗИЯ

Волгоградское потребительское общество «Облпотребсоюз» на основную профессиональную образовательную программу среднего профессионального образования по специальности

100701.51 Коммерция (по отраслям)

автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации

«Российский университет кооперации»

ВОЛГОГРАДСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА)

разработанную

на 2013-2014 учебный год

Представленная на экспертизу основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 100701.51 Коммерция (по отраслям) разработана кафедрой технологий торговли, общественного питания и сырья Волгоградского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Образовательная программа обеспечивает:

проведение учебных занятий в различных формах по дисциплинам (модулям); проведение практик; проведение контроля качества освоения образовательной программы посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся.

Базовая часть образовательной программы является обязательной и обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС).

Вариативная часть образовательной программы направлена на расширение и углубление компетенций, установленных ФГОС и включает в себя дисциплины (модули) и практики, установленные университетом с учетом требований работодателей. Содержание вариативной части сформировано в соответствии с направленностью образовательной программы.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

В образовательной программе определены:

планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции обучающихся;

планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В общей характеристике программы указаны:

квалификация, присваиваемая выпускникам;
вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники;

планируемые результаты освоения образовательной программы;
сведения о профессорско-преподавательском составе и др.

Объем образовательной программы (ее составной части) определен как трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы (ее составной части), включает в себя все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. В качестве унифицированной единицы измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при указании объема образовательной программы и её составных частей используется зачетная единица.

Образовательная программа разработана в форме комплекта документов, который ежегодно обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Содержание представленной образовательной программы отражает оценку достижений запланированных результатов обучения и уровня сформированности у обучающихся профессиональных, общекультурных компетенций, заявленных в данной образовательной программе.

Образовательная программа в полном объеме соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту по специальности среднего профессионального образования 100701.51 Коммерция (по отраслям), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2010 г. № 268;
- Учебному плану специальности;
- образовательным технологиям, используемым при реализации образовательной программы.

Содержание образовательной программы актуально.

Разработка образовательной программы осуществлена с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

Образовательная программа предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (в активной и интерактивной форме).

Контроль качества освоения образовательных программ включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся.

Данная образовательная программа соответствует требованиям представителей профессионального сообщества.

Образовательная программа одобрена и может использоваться для осуществления образовательной деятельности по специальности среднего профессионального образования 100701.51 Коммерция (по отраслям).

Председатель Совета



Л.П. Коваленко



РЕЦЕНЗИЯ

ООО «Фривэй»

на основную профессиональную образовательную программу среднего профессионального образования по специальности

100701.51 Коммерция (по отраслям)

автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации

«Российский университет кооперации»

ВОЛГОГРАДСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА)

разработанную

на 2013-2014 учебный год

Представленная на экспертизу основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности 100701.51 Коммерция (по отраслям) разработана кафедрой технологий торговли, общественного питания и сырья Волгоградского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Образовательная программа обеспечивает:

проведение учебных занятий в различных формах по дисциплинам (модулям); проведение практик; проведение контроля качества освоения образовательной программы посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся.

Базовая часть образовательной программы является обязательной и обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС).

Вариативная часть образовательной программы направлена на расширение и углубление компетенций, установленных ФГОС и включает в себя дисциплины (модули) и практики, установленные университетом с учетом требований работодателей. Содержание вариативной части сформировано в соответствии с направленностью образовательной программы.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

В образовательной программе определены:

планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции обучающихся;

планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В общей характеристике программы указаны:
квалификация, присваиваемая выпускникам;
вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники;
планируемые результаты освоения образовательной программы;
сведения о профессорско-преподавательском составе и др.

Объем образовательной программы (ее составной части) определен как трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы (ее составной части), включает в себя все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. В качестве унифицированной единицы измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при указании объема образовательной программы и её составных частей используется зачетная единица.

Образовательная программа разработана в форме комплекта документов, который ежегодно обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Содержание представленной образовательной программы отражает оценку достижений запланированных результатов обучения и уровня сформированности у обучающихся профессиональных, общекультурных компетенций, заявленных в данной образовательной программе.

Образовательная программа в полном объеме соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту по специальности среднего профессионального образования 100701.51 Коммерция (по отраслям), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2010 г. № 268;
- Учебному плану специальности;
- образовательным технологиям, используемым при реализации образовательной программы.

Содержание образовательной программы актуально.

Разработка образовательной программы осуществлена с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

Образовательная программа предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (в активной и интерактивной форме).

Контроль качества освоения образовательных программ включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся.

Данная образовательная программа соответствует требованиям представителей профессионального сообщества.

Образовательная программа одобрена и может использоваться для осуществления образовательной деятельности по специальности среднего профессионального образования 100701.51 Коммерция (по отраслям).

Генеральный директор ООО «Фривэй»



РЕЦЕНЗИЯ

ООО «СТК»

на программу подготовки специалистов среднего звена

100701.51 Коммерция (по отраслям)

автономной некоммерческой организации

высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации

«Российский университет кооперации»

ВОЛГОГРАДСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА (ФИЛИАЛА)

на 2013-2014 учебный год

Представленная на экспертизу программа подготовки специалистов среднего звена 100701.51 Коммерция (по отраслям) разработана кафедрой технологий торговли, общественного питания и сырья Волгоградского кооперативного института (филиала) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

Программа обеспечивает:

проведение учебных занятий в различных формах по дисциплинам (модулям); проведение практик; проведение контроля качества освоения образовательной программы посредством текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся.

Базовая часть программы является обязательной и обеспечивает формирование у обучающихся компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС).

Вариативная часть образовательной программы направлена на расширение и углубление компетенций, установленных ФГОС и включает в себя дисциплины (модули) и практики, установленные университетом с учетом требований работодателей. Содержание вариативной части сформировано в соответствии с направленностью образовательной программы.

Программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

В программе определены:

планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции обучающихся;

планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В общей характеристике программы указаны:
квалификация, присваиваемая выпускникам;
вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники;

планируемые результаты освоения образовательной программы;
сведения о профессорско-преподавательском составе и др.

Объем программы (ее составной части) определен как трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении образовательной программы (ее составной части), включает в себя все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения. В качестве унифицированной единицы измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося при указании объема образовательной программы и её составных частей используется зачетная единица.

Программа разработана в форме комплекта документов, который ежегодно обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

Содержание представленной программы отражает оценку достижений запланированных результатов обучения и уровня сформированности у обучающихся профессиональных, общекультурных компетенций, заявленных в данной программе.

Программа в полном объеме соответствует:

- Федеральному государственному образовательному стандарту 100701.51 Коммерция (по отраслям), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 05 апреля 2010 г. №268;
- Учебному плану специальности;
- образовательным технологиям, используемым при реализации образовательной программы.

Содержание образовательной программы актуально.

Разработка образовательной программы осуществлена с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.

Программа предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (в активной и интерактивной форме).

Контроль качества освоения образовательных программ включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся.

Данная программа соответствует требованиям представителей профессионального сообщества.

Программа подготовки специалистов среднего звена 100701.51 Коммерция (по отраслям) одобрена и может использоваться для осуществления образовательной деятельности.

Территориальный менеджер
по работе с ключевыми клиентами



А.А. Ефимов